



명지대학교 대학 발전계획 고도화(안)

- 구성원 의견수렴 -

Dec 2021

Agenda

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 개요 | 03 |
| 2. 발전계획 체계 수립 | 06 |
| 3. 대학 혁신 전략 | 11 |
| 4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 | 24 |
| 5. 주요 추진과제와 목표 mapping | 32 |



개요

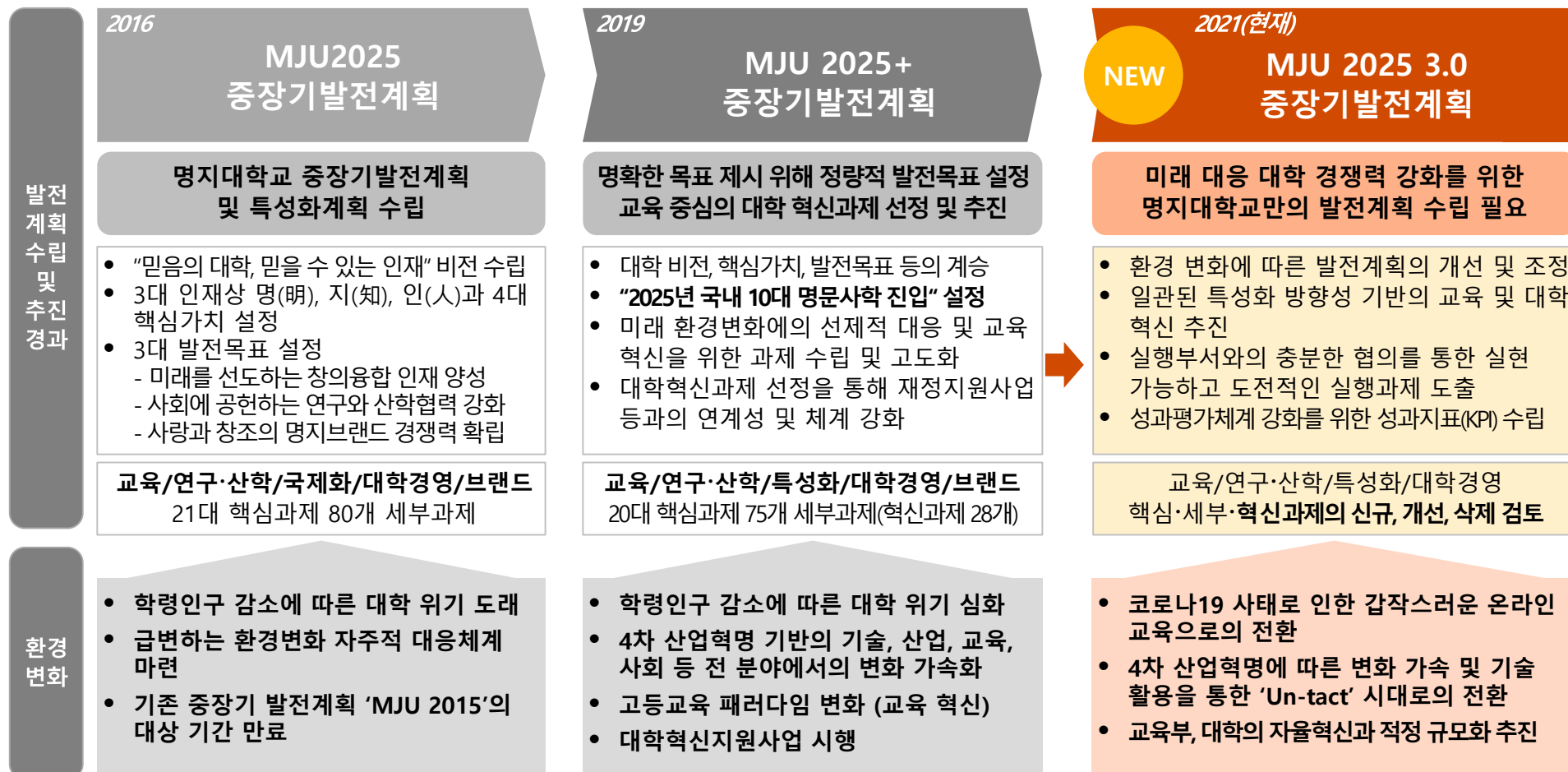
1

1.1 프로젝트 배경

1.2 중장기발전계획 고도화의 핵심

1.1 프로젝트 배경 : 발전계획 History

명지대학교는 2016년 MJU2025 중장기발전계획을 수립하고 2019년 1차 고도화를 진행하였으나, 최근 환경 변화 및 교육부 정책 방향에 부합하는 명지대학교만의 경쟁력 확보를 위해 2차 중장기발전계획 고도화가 필요한 상황임





1.2 중장기발전계획 고도화의 핵심 : 혁신 아이템 발굴

중장기 발전계획 고도화의 핵심은 명지대학교의 미래 경쟁력을 제고할 혁신 아이템을 발굴하여 과제화하는 것임

How? —————> 명지대의 비전 및 발전목표를 달성하기 위한 과정으로,
3~5년내 이룰 수 있는 혁신과제를 발굴
→ 중장기발전계획 고도화

혁신 아이템 발굴

- 대학환경 분석(주요 이슈, 트렌드, 미래교육 수요 등)
- 명지대학교 성과 및 실적 분석
- 타대학 혁신 사례 분석
- 주요 재정지원사업 우수사례 분석

혁신성, 실현가능성 고려하여
명지대학교만의 혁신모델 발굴

중장기발전계획 과제화

기존 MJU 2025+ 과제
→ 고도화하여 지속 운영
→ 삭제 또는 수정

(신규) 혁신아이템을 과제화하여
추가

혁신과제 선정, 혁신지원사업 프로그램으로 운영

발전계획의 과제 중 '혁신과제' 선정
→ 혁신지원사업 프로그램으로
재구조화

혁신지원사업 운영 성과가
중장기발전계획 목표 달성으로 연계



발전계획 체계 수립

2

- 2.1 비전 실현을 위한 발전방향 도출
- 2.2 중장기발전계획 영역별 추진전략 도출
- 2.3 중장기발전계획 고도화 후 변화 모습
- 2.4 MJU 2025 3.0 발전전략 체계 고도화(안)

2.1 비전 실현을 위한 발전방향 도출

명지대학교, 명제를 수 있는 인재

설립정신		교육목표	
기독교 정신에 입각한 사랑·진리·봉사		신앙인·전문인·사회인·세계인 양성	
외부환경 시사점		내부환경 시사점	
- 대학의 자율적인 혁신계획 수립 및 적정규모화 요구 - 포스트코로나시대 대응, 학생 진로교육·지도 활성화 - 미래 유망산업 및 지역 전략산업을 고려한 특성화 전략 고도화 필요 - 학령인구 감소에 따른 평생교육 중요성 증대 - 기술혁신에 따른 요구역량 함양 및 신산업분야 인재 양성 요구		- 유연한 학사제도를 통한 학생선택권 강화 및 학생의 자기주도 성장 지원 필요 - 우수 학생 유치 및 외국인 학생 지원·관리 필요 - 학문의 장벽을 뛰어넘는 융합 교육·연구 체계 확립 필요 - 안정적 재정확보 및 운영 효율화 필요 - 대학 구성원간 소통 활성화 필요	
SO 전략	- 학생중심 융합교육·연구 지원 - 혁신적 교수 학습법 전면 확대 - 특성화 분야 중점 지원→경쟁력 확보 - 지역발전 쌍방향 산학협력 강화 - 평생교육 확대→재교육 수요 흡수	- 융합교육·연구 활성화, 전문인력 양성 - 전주기 맞춤형 학사지원 체제 구축 - 독자적 대학 브랜드 홍보 강화 - 교원업적평가 개선→연구실적 제고 - 온라인 강의 확대	WO 전략
	- 학사제도 유연화→학습선택권 보장 - 공유·협력을 통한 교육의 질 제고 - 경험학습, 문제해결 중심 교수법 확대 - Big data 활용한 교육 질 관리 고도화 - 지속적 경영혁신을 통한 선순환 구조	- 구성원간 소통방안 마련 및 내실화 - 비대면·디지털전환에 따른 학생 창의 융합 인프라 개선 - 우수 입학자원 및 외국인 유학생 관리 - 취창업 지원 내실화→전공·취업 미스매치 해소	WT 전략
구성원 설문조사		벤치마킹	
- 미래 사회변화 및 신산업 수요 반영 교육 강화 필요 - 대학생 취업 지원과 실무중심 교육 확대 필요 - 명지대만의 특성화 분야 육성 및 브랜드화 필요 - 우수 연구인력 확보 및 연구 활성화 필요 - 대학 내 다양한 구성원간 협력·소통을 위한 창구 다양화 필요		- 융합교육 강조, 학생선택권 강화 - 경험학습, 문제해결 중심 교수법, 교육 인프라 혁신 - 미래사회 핵심인재 양성 - 공유·협력을 통한 교육의 질 제고 - 대학의 평생교육 기능 강화	

비전 실현을 위한 발전방향

사회수요 부응, 신산업에
준비된 인재양성

디지털 신기술

창의융합교육

정부 정책에 부합,
재정지원사업 지속적 수주

공유·협력

진로교육·지도 강화

미래사회 변화 선제적 대응

포스트 코로나

지속가능 경영(ESG)

소통을 통해 구성원 모두가
행복한 대학

참여·소통

유지충원을

대학 체질 개선 및
사회적 책무 강화

학사구조 개편

평생교육

2.2 중장기발전계획 영역별 추진전략 도출

“비전 실현을 위한
발전방향과 대학 주요
현황을 고려하여

**4대 영역,
20대 핵심과제 도출**”

주요 현황

- 학사제도 유연화 기반 마련
- 교육과정 질관리를 위한 인증제 구축
- 학생역량 통합개발시스템 (MyiCap) 구축
- 교내 연구 활성화를 위한 연구 환경 조성
- 국가혁신성장 전략투자 방향에 따른 미래인재육성 기반 구축
- 미래융합대학을 통한 평생교육, 사회공헌 기능 강화
- 대학중장기발전계획 목표관리 시스템 구축
- Smart 캠퍼스 구현을 위한 정보 시스템 고도화
- 예비 명지인을 위한 맞춤형 홍보 및 대외 언론홍보 활성화

비전실현을 위한 발전방향

사회수요 부응, 신산업에
준비된 인재양성

정부 정책에 부합,
재정지원사업
지속적 수주

미래사회 변화
선제적 대응

소통을 통해 구성원
모두가 행복한 대학

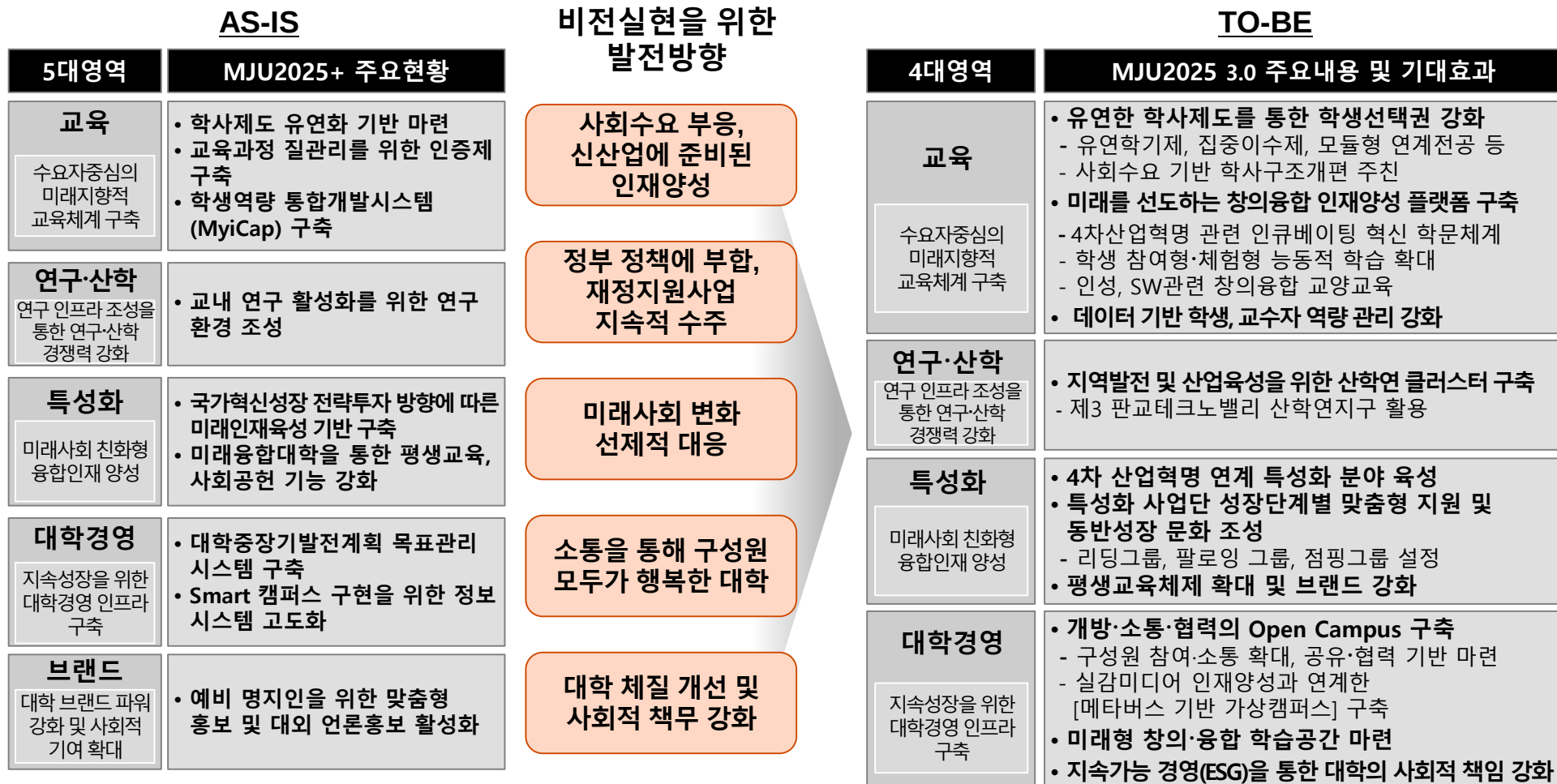
대학체질 개선 및
사회적 책무 강화

교육	연구·산학	특성화	대학경영
수요자 중심의 미래지향적 교육체계 구축	연구 인프라 조성을 통한 연 구·산학 경쟁력 강화	미래사회 친화형 융합 인재 양성	지속성장을 위한 대학경영 인프라 구축
1.1 미래지향적 학사제도 혁신	2.1 연구 활성화를 위한 기반 강화	3.1 4차 산업혁명 연계 특성화 분야 육성	4.1 안정적인 재정보호 및 효율적 재정운영
1.2 대학 인재상에 부합하는 우수 신입생 유치 및 육성	2.2 우수 연구인력 확보 및 연구 역량 강화	3.2 Big data 특성화 교육과정 혁신	4.2 효율적인 경영체제 구축
1.3 미래지향적 교육과정 내실화 및 질 관리 체계 고도화	2.3 수요 중심 산학협력 활성화	3.3 LEWIS를 통한 사회공헌	4.3 지속성장 경영체제 구축
1.4 수요자 중심의 교육지원 강화			4.4 수요자 중심의 행정서비스 구현
1.5 사회진출 역량 강화			4.5 대내외 소통 체계 고도화
1.6 디지털 기반 미래교육 전환 기반 강화			4.6 지역사회 기여 강화
1.7 글로벌 인재 양성 역량 강화			4.7 미래지향적 캠퍼스 마스터 플랜 추진

※ 대학혁신과제

2.3 중장기발전계획 고도화 후 변화 모습

기존 MJU2025+ 중장기 발전계획의 추진성과 분석 및 비전실현을 위한 5대 발전방향을 반영하여 중장기 발전계획을 보완하고 대학혁신을 위한 체제 재정비를 실시하였음



2.4 MJU 2025 3.0 발전전략 체계 고도화(안)

MJU VISION 2025+ 발전계획

MJU VISION 2025 3.0 발전계획

비전

믿음의 대학, 믿을 수 있는 인재

발전
목표

“2025년 국내 10대 명문사학 진입”

미래를 선도하는 창의융합 인재 양성

사회에 공헌하는 연구와 산학협력 강화

사랑과 창조의 명지브랜드 경쟁력 확립

영역

추진
전략

핵심
과제

종합

교육	연구·산학	특성화	대학경영	브랜드
수요자 중심의 미래지향적 교육체계 구축	연구인프라 조성을 통한 연구·산학 경쟁력 강화	미래사회 친화형 융합 인재 양성	지속성장을 위한 대학경영 인프라 구축	대학 브랜드 파워 강화 및 사회적 기여 확대
1 학사구조 선진화	1 연구 활성화를 위한 기반 강화	1 4차산업혁명 연계 특성화 분야 육성	1 안정적인 재정확보 및 효율적 재정운영	1 전략적인 홍보체계 수립
2 대학 인재상에 부합하는 우수 신입생 유치 및 육성	2 우수연구인력 확보 및 연구 역량 강화	2 BigData 특성화 교육과정 혁신	2 혁신적인 경영체계 구축	2 명지인 자긍심 강화
3 미래지향적 교육 과정 내실화 및 질 관리 체계 구축	3 수요중심 산학협력 활성화	3 LEWIS를 통한 사회공헌	3 수요자 중심의 행정지원 강화	3 지역사회 교류 활성화
4 수요자 중심의 교육지원 강화			4 지속성장 경영기반 구축	
5 사회진출 역량 강화			5 캠퍼스 인프라 개선 및 연계 강화	
6 글로벌 인재 양성 역량 강화				
대학혁신과제				

교육	연구·산학	특성화	대학경영
수요자 중심의 미래지향적 교육체계 구축	연구인프라 조성을 통한 연구·산학 경쟁력 강화	미래사회 친화형 융합 인재 양성	지속성장을 위한 대학 경영 인프라 구축
1 미래형 교육을 위한 학사구조 선진화 수정	1 연구 활성화를 위한 기반 강화	1 4차 산업혁명 연계 특성화 분야 육성	1 안정적인 재정확보 및 효율적 재정운영
2 대학 인재상에 부합하는 우수 신입생 유치 및 육성	2 우수연구인력 확보 및 연구 역량 강화	2 Big Data 특성화 교육과정 혁신	2 효율적인 경영체제 구축 수정
3 미래지향적 교육과정 내실화 및 질 관리 체계 고도화	3 수요중심 산학협력 활성화	3 LEWIS를 통한 사회공헌	3 지속성장 경영체제 구축 수정
4 수요자 중심의 교육지원 강화			4 수요자 중심의 행정서비스 구현 수정
5 사회진출 역량 강화			5 대내외 소통 체계 고도화 신규
6 디지털 기반 미래교육 전환 기반 강화 신규			6 지역사회 기여 강화
7 글로벌 인재 양성 역량 강화			7 미래지향적 캠퍼스 마스터 플랜 추진 신규
대학혁신과제			

5대
영역

“20대 핵심과제 75개 세부과제”

4대
영역

✓ “20대 핵심과제 57개 세부과제”
브랜드 영역 → 대학경영으로 통합



대학 혁신 전략

3

- 3.1 대학혁신전략 도출
- 3.2 교육 혁신전략
- 3.3 특성화 혁신전략
- 3.4 기타 혁신전략

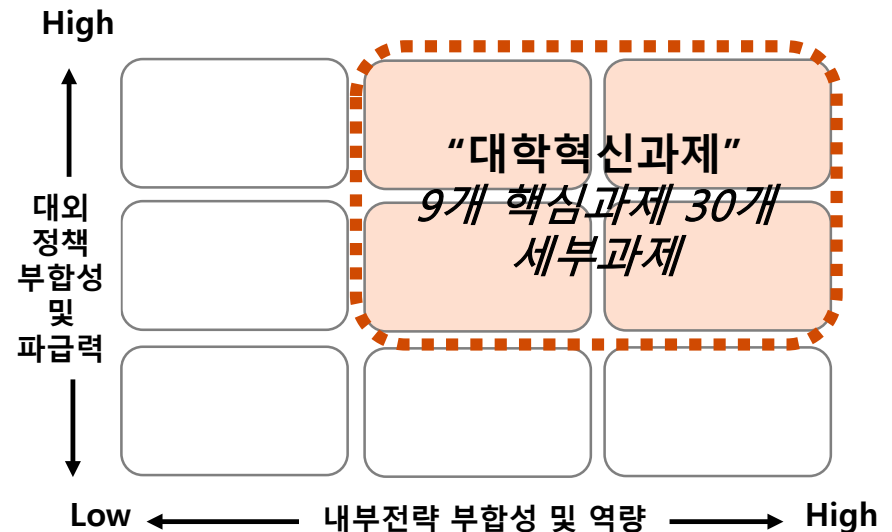
3.1 대학혁신전략 도출 (1/2)

대학혁신과제 선정

- 20대 57개 세부과제를 '대외정책 부합성 및 파급력', '내부전략 부합성 및 역량'을 기준으로 평가하여 대학혁신과제 선정

지표	세부 평가항목
대외 정책 부합성 및 파급력	대외정책 부합성 • 정부 정책방향과의 정합성 및 과제가 독창적이며 우수한 정도
	파급·확산 효과 • 과제 추진 성과가 타 대학에 벤치마킹 대상이 되어 파급· 확산될 가능성
내부전략 부합성 및 역량	내부전략 부합성 • 대학의 비전 및 발전목표와의 정합성
	내부역량 • 과제 실현을 위한 내부 기본 역량 정도

- Low, Middle, High로 평가하여 두 지표 모두 **Middle**이상인 경우 대학혁신과제로 추진
- 그 외 과제는 일반과제로 추진

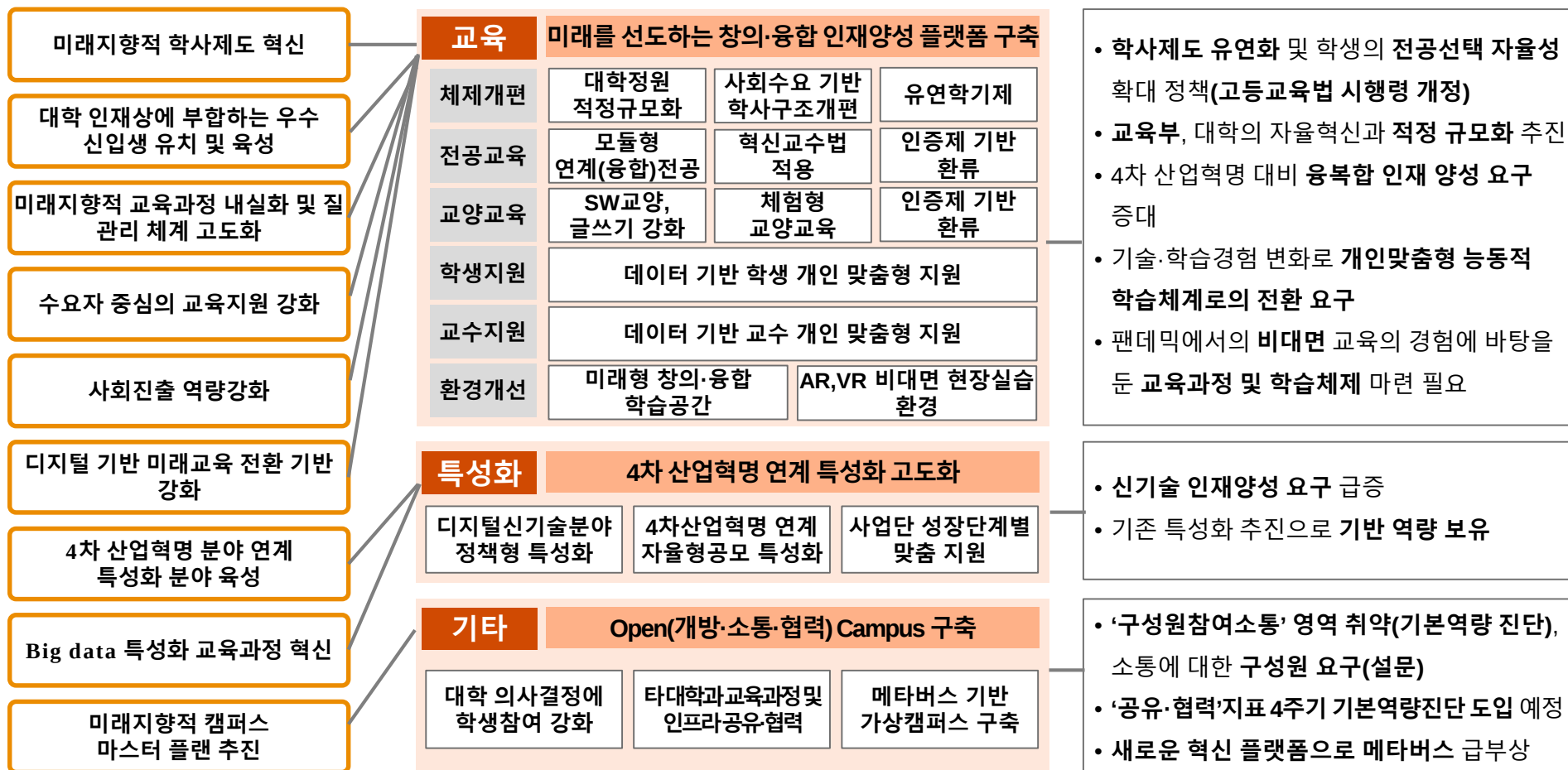


3.1 대학혁신전략 도출 (2/2)

대학혁신과제(9개 핵심과제)

대학혁신전략 및 주요계획

계획의 당위성



3.2 교육 혁신전략 (종합)

미래를 선도하는 창의·융합 인재양성 플랫폼 구축



3.2 교육 혁신전략 (1/6)

① 체제 개편 [수요자 중심의 학사구조·제도 유연화]

지속성장을 위한 정원 조정

대학 정원의 적정 규모화 계획 수립

[정원조정 기본방향] 학생정원 '동결' 또는 '일부 학부정원을 성인학습자 정원으로 전환'

학생정원 조정에 따른 재정 효과 분석

정원 조정에 따른 재정 수입 감소를 최소화하는 방향의
정원 규모 운영 안 도출

예시) 계열별 적정 교원수, 계열별 등록금 수준, 학과별 재학생총원율
및 유지충원율 등 고려 → 대학 정원 및 학과 정원 조정

사회수요 기반 학사구조개편 추진 및 지원

[학사구조개편 기본방향] 사회수요를 반영한
학생중심의 학사구조 개선 → 유지충원율 향상



학과 신설 <지원내용> 신설 및 통폐합
학과 통폐합 학과 대상
학과 개편 교육설계, 교육환경, 교원충원 등
모집단위 광역화

수요자 중심 학사제도 운영

유연한 학사제도 운영을 통한 학생의 자기주도 성장 지원

유연학기제



집중이수제

학년	학기			
1~4학년 (일반학과)	1학기	방학	2학기	방학
4학년 (시범학과)	1학기	방학	2학기 (집중이수 학기)	3학기 (취업실습 학기)
				방학

유연 학사제도 연계 교육 예시

학년별 또는 교과목 특성을 살린 교육과정 운영

유연학기제 운영 : 1학년의 진로탐색학기제,
4학년의 현장실습(인턴) 학기제

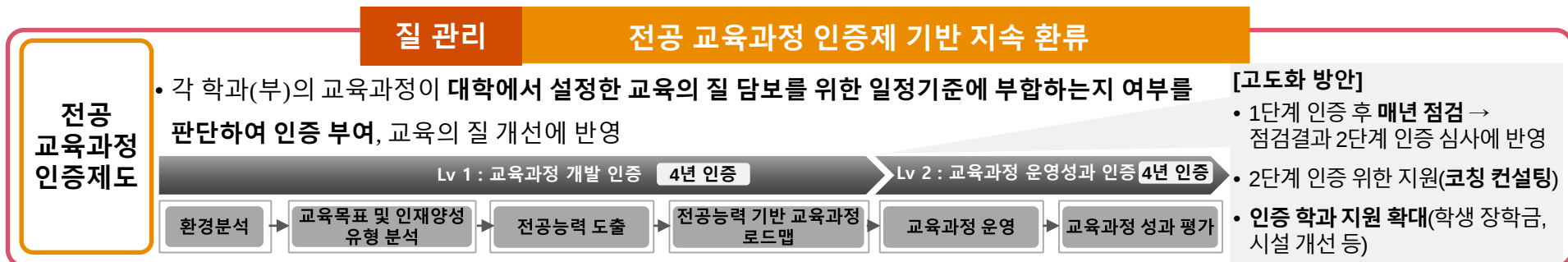
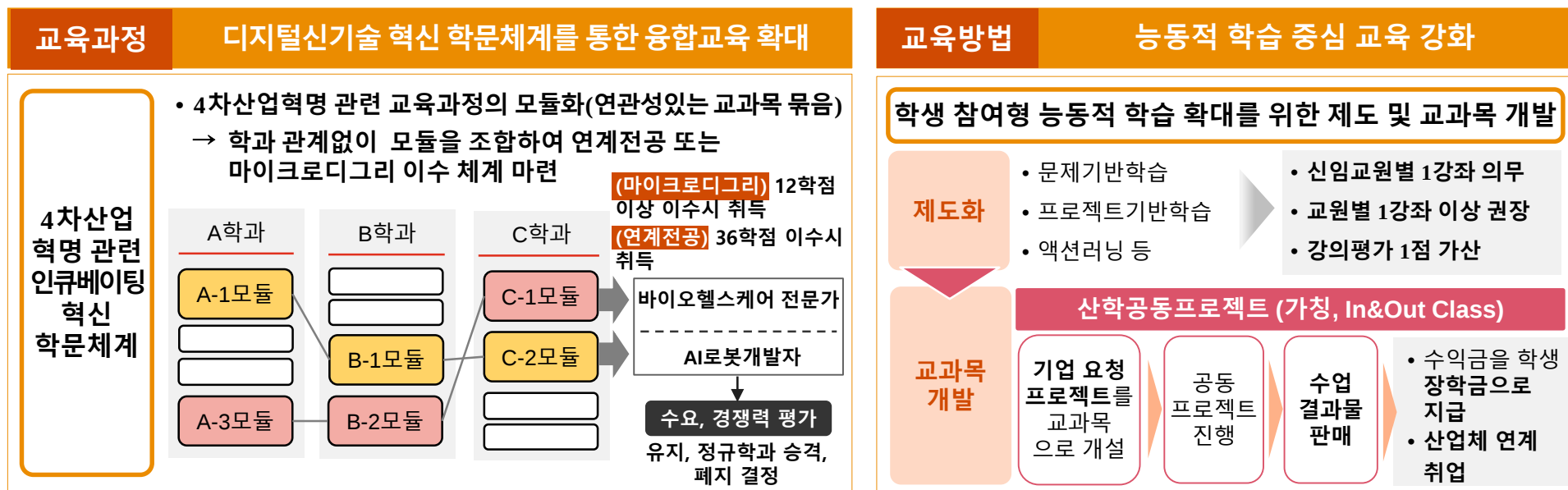
집중이수형 교과목 개설 : 프로젝트 기반 학습,
외국어회화, 진로연계 교과목 등

자기설계학기 : 자기설계 활동 후 학점 인정

설계 후
명칭공모
통해 홍보
활용

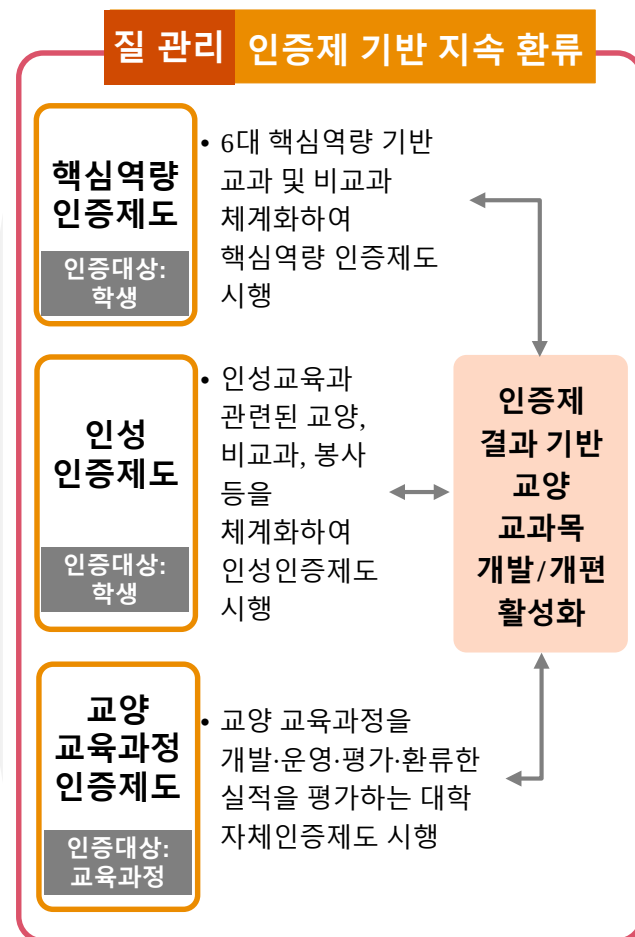
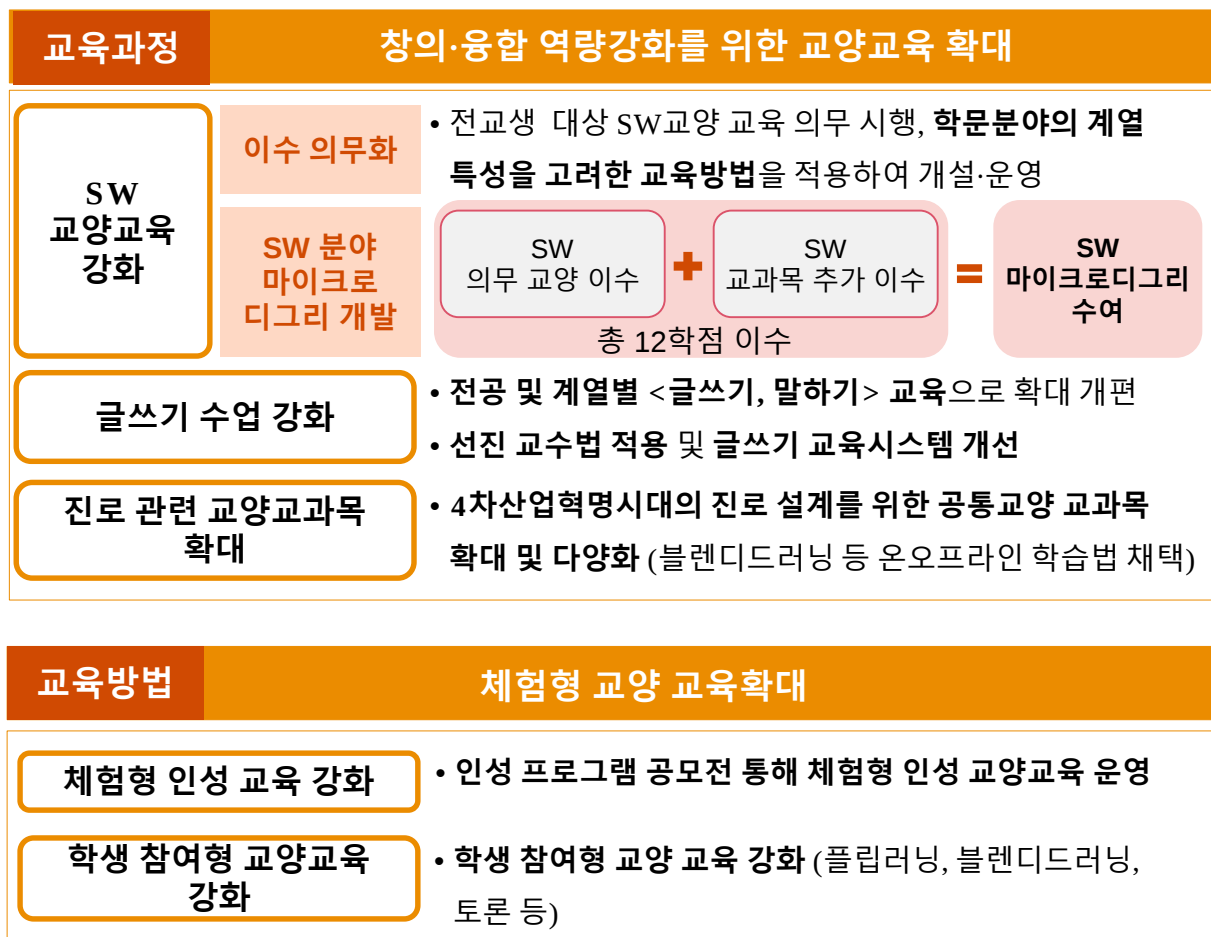
3.2 교육 혁신전략 (2/6)

② 전공 교육 [학문의 경계를 넘는 경험기반 미래교육체계 확립]



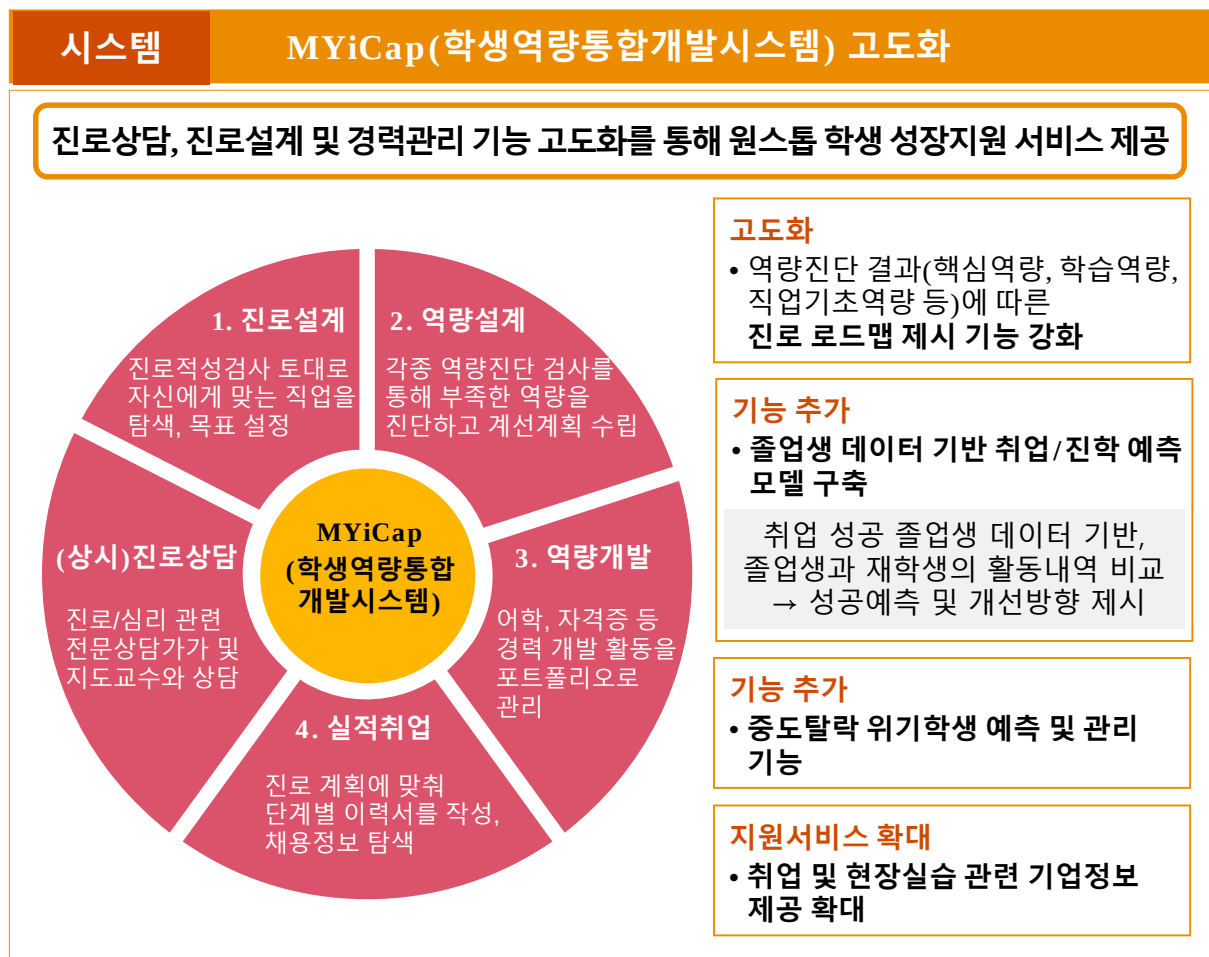
3.2 교육 혁신전략 (3/6)

③ 교양 교육 [인성 바탕 창의·융합 교양교육 체계]



3.2 교육 혁신전략 (4/6)

④ 학생지원 [데이터 기반 학생 개인 맞춤형 지원 강화]



학생지원 시스템 기반 맞춤형 지원 확대

[학생 맞춤형 정보 제공 확대]

학생 맞춤형 진로 로드맵 제시
(전공/교양/비교과/제2전공 등 추천)

학교생활 정보, 채용 정보 등 맞춤형 알림

[학생 분석 데이터 기반 지원체계 고도화]

학습자 데이터 기반
교과목 및 프로그램 개발

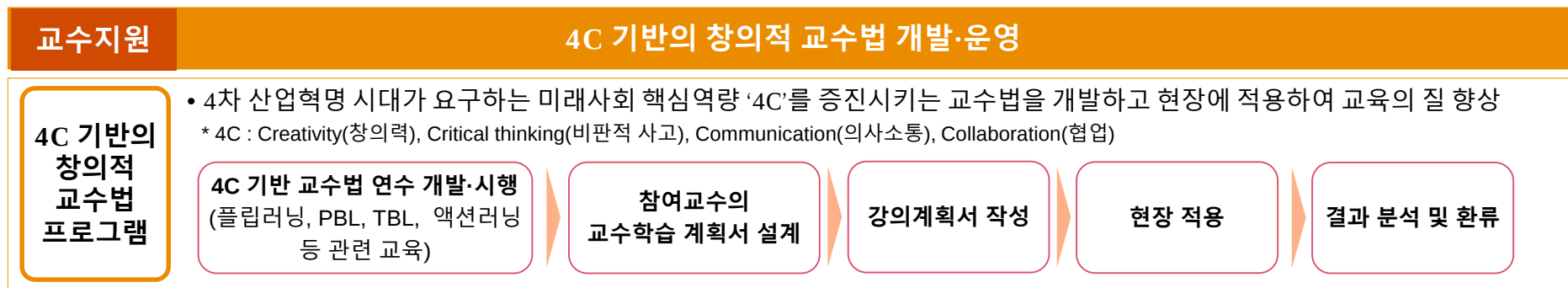
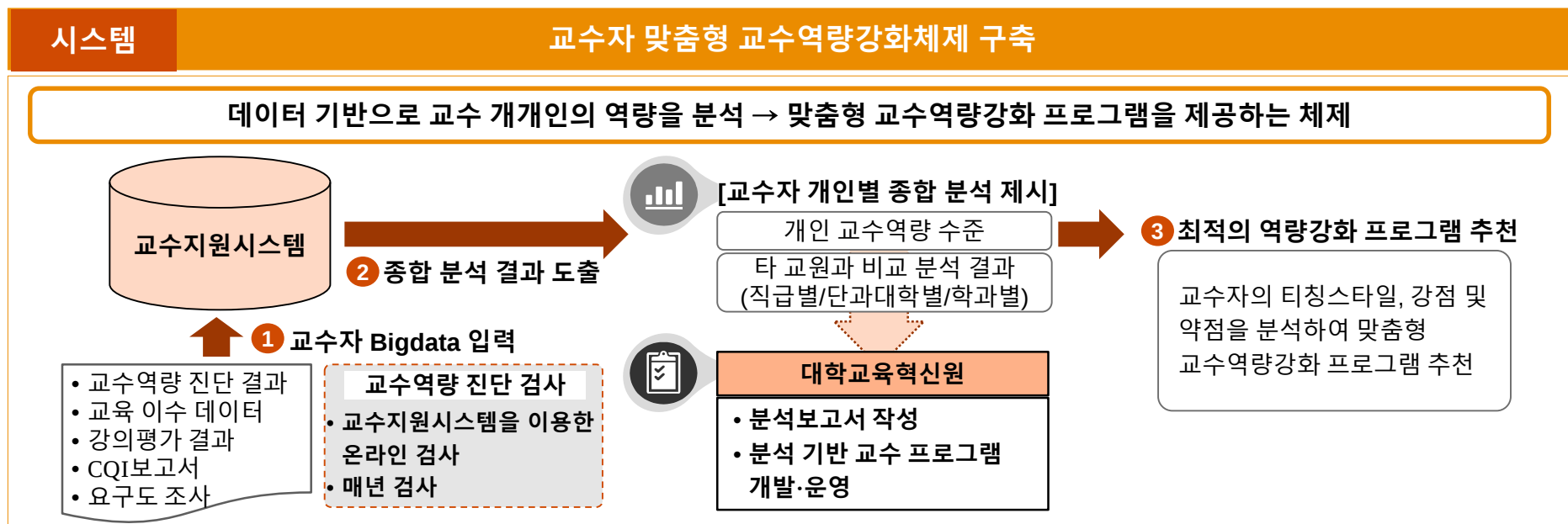
자기설계 진로 로드맵 코칭 강화

수요자 맞춤형 비대면 상담 고도화

학습위기/중도탈락 위기학생 관리 고도화

3.2 교육 혁신전략 (5/6)

⑤ 교수지원 [데이터 기반 교수 개인 맞춤형 지원 강화]





3.2 교육 혁신전략 (6/6)

⑥ 환경개선 [자율적·능동적 학습환경 조성]

학습공간

미래형 창의·융합 학습공간 마련

- 학생이 중심이 되는 (가칭) 공간혁신추진단 수립 → 사용자 참여 미래교육을 위한 학습환경 조성

[미래형 창의·융합 학습공간 구축(안) 예시]

토론형 학습공간

- 프로젝트, 발표, 토론 등 대화식 학습법을 실현할 수 있는 공간

[토론형 학습공간 사례]



메이커스페이스 공간

- 아이디어에 기반한 아이템을 직접 제작 및 구현해 볼 수 있는 공간
- 3D프린터, 레이저가공기 등 구축
- 시제품 사진 촬영을 위한 시설
- 전담인력 상주 (기획, 제작, 홍보 지원)

미디어 제작 공간

- 유튜브 동영상 등을 촬영할 수 있는 공간
- 동영상 촬영과 편집을 위한 카메라, 컴퓨터, 조명기기 등 구축

실습공간

AR, VR 비대면 실습 환경 구축

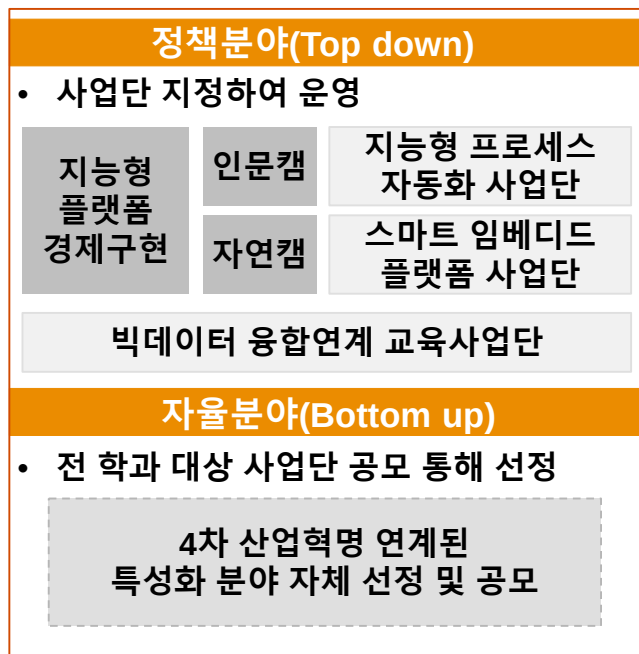
AR, VR 가상실습

- AR, VR 실험 실습을 위한 전용공간 및 실감콘텐츠 제작공간 확보
- 시설 및 장비 도입 (실습기기 및 콘텐츠 제작에 필요한 장비 등)
- 재학생 수요조사 및 학과 공모를 통한 AR, VR 콘텐츠 제작
- AR, VR 실습지원 및 콘텐츠 제작지원 전담인력 확보

3.3 특성화 혁신전략 (1/2)

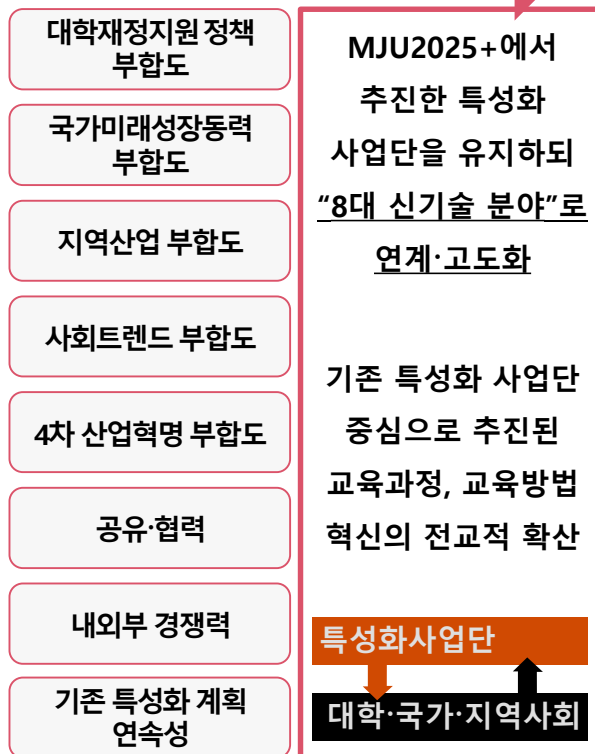
① 특성화 [운영 기본방향 : 4차 산업혁명 분야 연계 특성화 고도화]

AS-IS (MJU2025+)

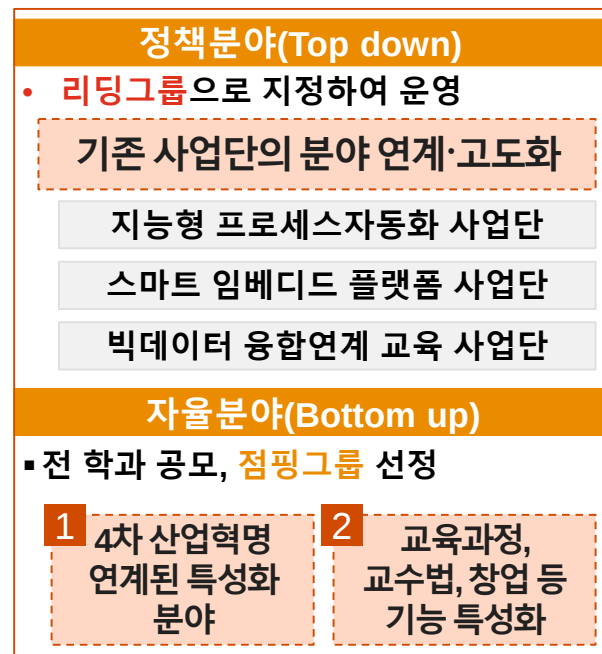


- ✓ 대학 자체 특성화사업단 운영
 - 이원화된 특성화분야 육성 정책 운영
 - Top-down으로 정책 분야를 지정하여 특성화사업단을 운영하고, Bottom-up 방식으로 자율 분야에 특성화사업단을 공모하여 운영

2022~2025년
특성화 고도화 고려사항



TO-BE (MJU2025 3.0)



- ✓ 자율분야 선정 대상을 전 학과로 하고 진입장벽을 낮춰 혁신 추진
- ✓ 특성화사업단 중심으로 축적된 역량의 전교적 차원으로 확산 필요

3.3 특성화 혁신전략 (2/2)

② 특성화 [육성방안 : 사업단 대상 성장단계 설정 및 맞춤형 지원]

운영체계 특성화 사업단 육성을 위한 단계 설정

3 Step : 리딩 그룹

지원↑ 장벽↑ 의무↑

- 기존 특성화 사업단 중 교육혁신성과가 우수하고 성장가능성이 높다고 평가된, 기반이 탄탄한 사업단 → **마중물 역할 강화**
- “공유·협력”의 내용을 담은 특성화 사업 추진 의무화

2 Step : 팔로잉 그룹

- 점핑그룹에서 우수한 평가를 받은 사업단 (1년 후 평가)
- 리딩그룹의 성과를 확대 적용 → **빠른 성과 창출**

1 Step : 점핑 그룹

지원↓ 장벽↓ 의무↓

- 전 학과를 대상으로 공모·선정하는 **신규 사업단**
- 미래사회 친화형 교육과정, 교육방법 혁신 등 **대학 혁신기반 조성**

지원체계

성장단계별 맞춤형 지원

- 특성화 사업단의 **성장단계별 맞춤형 지원 (단계별 성장 목표 차별화, 맞춤형 지원) & 동반성장**
- 특성화 사업단의 우수한 성과 창출과 지속적인 성과 확산을 위해 **1년, 2년 주기로 Level up 체계 구축**
- 대학본부는 각 사업단들이 발돋움할 수 있는 **기반 조성**

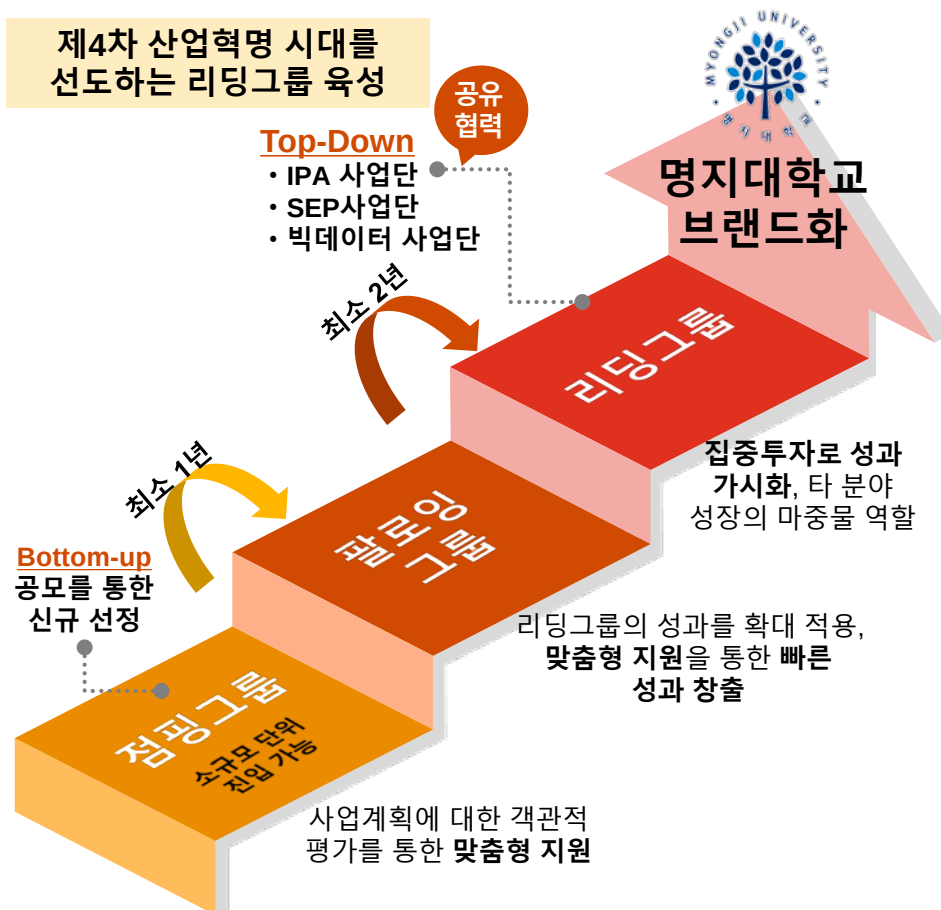
제4차 산업혁명 시대를 선도하는 리딩그룹 육성

Top-Down

- IPA 사업단
- SEP사업단
- 빅데이터 사업단

공유 협력

명지대학교
브랜드화



그룹별 맞춤형 지원 및 성과확산을 통한 동반 성장 문화 조성

3.4 기타 혁신전략 (1/1)

① 기타 [Open(개방·소통·협력) Campus 구축]

참여·소통	대학 의사결정, 학생 참여 의무화
▪ 대학 주요 위원회 학생 참여 확대 • 대학 주요 의사결정에 학생대표의 참여 및 역할 확대 • 교양·전공·비교과 교육과정, 학사제도 및 교육환경에 대한 학생들의 의견 적극 반영 → 우리대학 교육혁신에 대한 학생친화적 인식 확산 ▪ SNS를 활용한 교내 정책(사업) 혁신 아이디어 공모 시행	
공유·협력	공동 교육과정 운영 및 인프라 개방
대학별 우수강좌 및 학점교류, 교육 프로그램 및 콘텐츠 개발, 지역·대학 간 학습공간 등 시설 공동 활용 ▶ <u>대학 자원의 한계 극복</u>	
명지대학교 대학 A 개방·공유 협력을 위한 협약 및 협의체 운영	
교육	교육과정 공동개설 및 상호 프로그램 참여, 온라인 강좌 공유 등 개방형 교육 혁신
연구	특성화 사업단 등 첨단분야 공동연구팀 구성
인프라	명지 스마트 팩토리(MSF), 교육복합관(MCC) 등 첨단 인프라 공동 활용

캠퍼스라이프	SMART OPEN 캠퍼스
▪ 실감미디어 인재 양성과 연계한 (메타버스) 가상캠퍼스 구축	
담당부서: 대외협력홍보팀 (가칭)MJ가상 캠퍼스 기획위원회	
• 메타버스 디자이너 스쿨(Meta D.School) 운영 - 유관 학과(ICT 융합대학 등) 학생들의 연구·기획 단계 참여 • 가상캠퍼스 아이디어 공모전(명칭, 기능 등) 시행을 통한 대학 전체 구성원 참여 • 가상캠퍼스 시범운영 시 학생 모니터링단 운영을 통한 지속 개선 • 고등학생, 재학생(대학원 포함), 졸업생, 학부모 등 다양한 주체의 가상캠퍼스 투어를 통해 대학 이미지 제고 • 단계별 가상캠퍼스 구축 연구 1) 신입생 오리엔테이션 등 이벤트성 프로그램 진행 2) 도서관, 학사지원팀, 학생상담센터 등 학생지원 관련 주요 부서 기능 추가·확대 3) 대학 공동의 교육 플랫폼 구성 등 교육혁신 연계	



영역별 핵심과제 및 세부과제

4

4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 (교육영역 1/3)

교육영역

➤ 수요자 중심의 미래지향적 교육체계 구축

❖ 목표

- 유연한 학사제도를 통한 학생 선택권 강화
- 4차 산업혁명 관련 인큐베이팅 혁신 학문체계, 학생 참여형·능동적 학습 확대 등을 통한 미래를 선도하는 창의융합 인재 양성
- 데이터 기반 학생·교수자 역량 관리 강화로 학생 교육만족도 및 교수 질 제고

❖ 핵심과제 및 세부과제

핵심과제		세부과제		혁신지원사업 연계
1.1	미래형 교육을 위한 학사구조 선진화	1.1.1	미래지향적 학사제도 혁신	√
		1.1.2	수요자 중심 학사구조 개편	√
1.2	대학 인재상에 부합하는 우수 신입생 유치 및 육성	1.2.1	우수 신입생 선발 제도 개발	
		1.2.2	미래지향적 입시홍보전략 수립	
		1.2.3	대학 인재상 실현을 위한 인성 교육 강화	√
		1.2.4	인문학적 소양교육 강화	√



4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 (교육영역 2/3)

❖ 핵심과제 및 세부과제

핵심과제		세부과제		혁신지원사업 연계
1.3	미래지향적 교육과정 내실화 및 질 관리 체계 고도화	1.3.1	창의·융합형 교육 강화	√
		1.3.2	핵심역량 기반 교양교육 운영 강화	√
		1.3.3	전공 교육과정 개편 및 성과 관리 강화	√
		1.3.4	핵심역량 진단,관리시스템 운영	√
		1.3.5	비교과 프로그램 질 관리 체계 운영	√
1.4	수요자 중심의 교육지원 강화	1.4.1	빅데이터 분석 기반 교수 지원 강화	√
		1.4.2	학습역량강화 프로그램 다양화 및 확대	√
		1.4.3	학생상담체계 고도화	√
		1.4.4	학사경고 점검 및 관리체계 강화	√
1.5	사회진출 역량강화	1.5.1	진로탐색 및 개발 체계 강화	√
		1.5.2	창업지원 프로그램 다양화 및 활성화	√
		1.5.3	취업지원 프로그램 다양화 및 활성화	√
		1.5.4	취업 연계-기업 맞춤형 교육을 위한 산업체 네트워크 강화	
		1.5.5	산업 수요 맞춤형 교육과정 개편 및 운영	√
		1.5.6	현장실습 및 일학습병행제 활성화	√



4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 (교육영역 3/3)

❖ 핵심과제 및 세부과제

핵심과제		세부과제		혁신지원사업 연계
1.6	디지털 기반 미래교육 전환 기반 강화	1.6.1	공유·협력 교육 확대	√
		1.6.2	미래형 비대면 교육역량 강화	√
		1.6.3	학생역량통합개발시스템(MYiCap) 고도화 및 활성화	√
1.7	글로벌 인재 양성 역량 강화	1.7.1	내국인 학생 국제화 관련 프로그램 내실화	
		1.7.2	외국인 학생 국제화 관련 프로그램 내실화	
		1.7.3	외국인 학생 유치 확대	



4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 (연구/산학영역 1/1)

연구/산학영역 | > 연구인프라 조성을 통한 연구·산학 경쟁력 강화

❖ 목표

- 연구자 맞춤형 지원을 통한 연구 수월성 및 대외 경쟁력 강화
- 지역발전 및 산업육성을 위한 산학연 클러스터 구축·운영으로 대학의 사회적 책무 강화 및 이미지 제고

❖ 핵심과제 및 세부과제

핵심과제		세부과제		혁신지원사업 연계
2.1	연구 활성화를 위한 기반 강화	2.1.1	연구 활성화 방안 마련	
		2.1.2	연구 운영 효율성·투명성 강화	
		2.1.3	연구경쟁력 강화 지원체계 구축	
2.2	우수 연구인력 확보	2.2.1	대학원생 유치 환경 조성	
		2.2.2	학부생 프로젝트 기반 연구 지원	
		2.2.3	우수 교원 확보·육성을 위한 체계 개선	
2.3	수요중심 산학협력 활성화	2.3.1	지역발전 및 산업육성을 위한 산학연클러스터 구축	
		2.3.2	지식재산 가치 극대화(기술이전)	

4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 (특성화영역 1/1)

특성화영역

▶ 미래사회 친화형 융합 인재 양성

❖ 목표

- 특성화 분야 육성을 통한 대외경쟁력 강화 및 대학 대표 브랜드화
- 디지털신기술 분야 및 4차산업혁명 관련 분야의 특성화사업단 운영을 통해 학문단위의 융·복합 교육 모델 개발 및 확산
- 미래사회를 선도해 나갈 수 있는 우수한 창의융합인재 양성

❖ 핵심과제 및 세부과제

핵심과제		세부과제		혁신지원사업 연계
3.1	4차산업혁명 연계 특성화분야 육성	3.1.1	4차산업혁명분야 인재 양성을 위한 특성화분야 육성 기반 조성	√
		3.1.2	4차산업혁명 시대 선도를 위한 융·복합 인재 양성 교육 도입	√
		3.1.3	특성화 사업평가 및 성과 공유/확산	√
3.2	Big data특성화 교육과정 혁신	3.2.1	미래사회 친화형 교육과정 확대	√
3.3	LEWIS를 통한 사회공헌	3.3.1	평생교육체제 확대	
		3.3.2	평생교육 브랜드 강화	

4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 (대학경영영역 1/2)

대학경영영역 | > 지속성장을 위한 대학 경영 인프라 구축

❖ 목표

- 대학 구성원과의 소통 강화를 통해 구성원 모두가 행복한 대학 실현
- 학생 중심의 미래형 창의·융합 학습공간 마련으로 학생의 교육 만족도 제고
- 지역사회와 함께하는 열린대학의 브랜드 제고
- 지속가능 경영(ESG)을 통한 대학의 사회적 책임 강화

❖ 핵심과제 및 세부과제

핵심과제		세부과제		혁신지원사업 연계
4.1	안정적 재정확보 및 효율적 재정운영	4.1.1	발전기금 확충	
		4.1.2	대학 재정운영 효율성 강화	
4.2	효율적인 경영체제 구축	4.2.1	학과평가체계 고도화	
		4.2.2	효율적인 조직 체계 구축	
4.3	지속성장 경영기반 구축	4.3.1	발전계획 연계 대학 운영체계 개선(성과관리시스템)	√
		4.3.2	정보보안시스템 체계 확립	



4. 영역별 핵심과제 및 세부과제 (대학경영영역 2/2)

❖ 핵심과제 및 세부과제

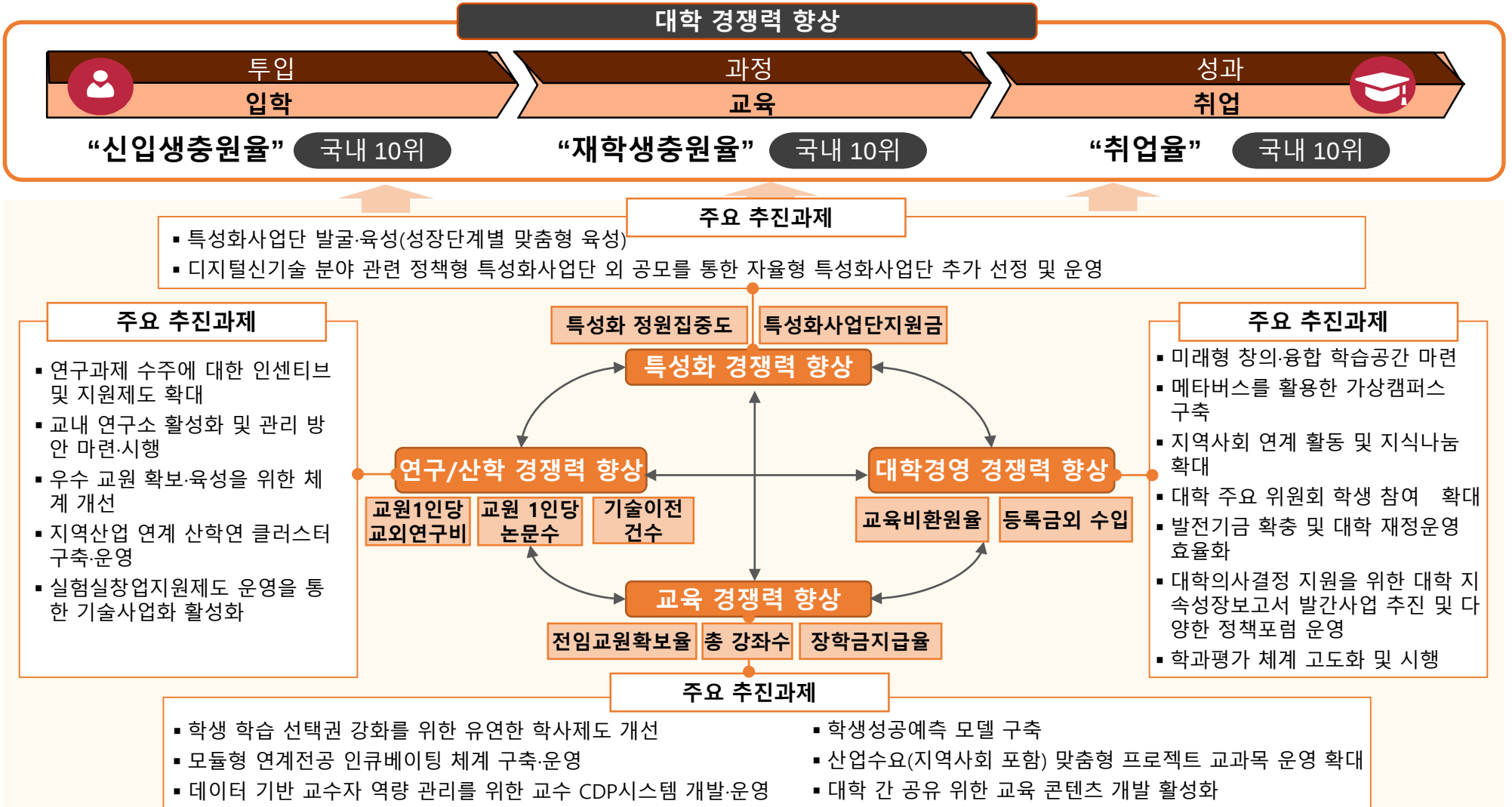
핵심과제		세부과제		혁신지원사업 연계
4.4	수요자 중심의 행정서비스 구현	4.4.1	수요자 중심의 행정역량 강화	
		4.4.2	AI기반 챗봇(마루봇) 학사지원시스템 고도화	√
4.5	대내외 소통 체계 고도화	4.5.1	내부 구성원 소통 채널 확대	√
		4.5.2	외부 구성원 소통 채널 전략적 다각화	
4.6	지역사회 기여 강화	4.6.1	지역사회 연계 활동 및 지식나눔 확대	
		4.6.2	오픈캠퍼스 확대	
4.7	미래지향적 캠퍼스 마스터플랜 추진	4.7.1	미래형 교육환경 개선	√
		4.7.2	도서관 학술자원 확보 및 서비스 강화	
		4.7.3	메타버스를 활용한 가상캠퍼스 구축	√
		4.7.4	친환경 캠퍼스 조성	



주요 추진과제와 목표 mapping

5

5. 주요 추진과제와 목표 mapping





Thank you